

Jaarbericht 2012-2013 Stichting School's Cool Nijmegen

“Mentoren School's cool laten kinderen niet zwemmen” (Gelderlander 22-2-2013)

De Stichting School's cool Nijmegen is in 2006 opgericht en voert sinds 2011 twee programma's uit: 12+ mentoren voor brugklassers (11-14 jaar) en 14+ (ook wel Future Click genaamd), coaches voor scholieren van het Voortgezet Onderwijs (VO) (14-18 jaar). School's cool stelt zich ten doel om vroege schooluitval te voorkomen door de inzet van (thuis)mentoren. Deze vrijwilligers hebben gedurende één tot anderhalf jaar wekelijks contact en richten zich op het behalen van voldoende schoolresultaat, een verantwoorde vrijetijdsbesteding, het betrekken van ouders bij de school en bij de ontwikkeling van hun opgroeiende kind.

Bij het 12+ programma voor kinderen van 11-14 jaar start de begeleiding in het tweede deel van groep acht of aan het begin van de brugklas. Bij het 14+ programma kan de begeleiding voor leerlingen van 14-18 jaar in het VO op elk moment in het jaar gestart worden. Kansrijke kwetsbare leerlingen van groep 8 en leerlingen van het Voortgezet Onderwijs, die dreigen vast te lopen, vormen de doelgroep van School's cool Nijmegen. Zij komen te laat, hebben geen boeken, geen vervoer, spijbelen, gaan rondhangen, worden geschorst en dan is schooluitval dichtbij.

Ontwikkelingen in 2012

Cijfers In totaal zijn voor 12+ en 14+ in 2012 126 leerlingen begeleid, 91 voor School's cool en 35 voor 14+. De leerlingen zitten op alle VO-scholen in Nijmegen. Meer dan de helft van de Nijmeegse basisscholen heeft leerlingen aangemeld. In 2012 startte de 200^{ste} mentor sinds 2006!

Resultaten In 2012 zijn er 60 leerlingen uitgestroomd, 48 van het programma 12+ en 12 van 14+. De positieve uitstroom was bij 12+ was 83%, bij 14+ was dit 58%. Bijna alle leerlingen van het programma 12+ konden het schoolniveau handhaven. De totale uitval was 20% in 2012, vaak om verschillende redenen (demotivatie ouders of kinderen, ziekte, verhuizing).

Evaluatie In 2011 is School's cool gestart met de *leerlingevaluatie*. De leerlingen geven aan dat ze vooral aan de volgende doelen gewerkt hebben en zien dat ze daarin verbetering hebben gerealiseerd: betere cijfers halen (78%), beter plannen (57%); sommige vakken verbeteren (65%) en leren huiswerk maken (57%). In het algemeen zijn de leerlingen (heel) tevreden over het mentoraat.

Uit de *mentorevaluatie* (bij het programma 12+) komen de volgende resultaten naar voren. Probleemgebieden als onderpresteren (46%), een bijzondere of belastende thuissituatie (56%) en een (lichte)ontwikkelingsstoornis (20%) zijn vaak door de mentor geconstateerd. Ook gezinsproblemen kwamen vaak voor, zoals een eenoudergezin (44%), werkloosheid of arbeidsongeschiktheid in het gezin, financiële problemen (35%), gezinsconflicten (24%), gebrekkige woonsituatie (19%), gebrekkige opleiding (41%) en gebrekkige Nederlandse taalvaardigheid (34%). Belangrijke resultaten zijn bereikt op het gebied van leren (m.n. lezen), sociaal emotioneel gebied zelfvertrouwen (83%), zelfstandigheid (73%) en werkorganisatie (81%) en schoolvaardigheden plannen (97%) en maken/leren van huiswerk (90%) en leervaardigheden (83%).

Social Return On Investment (SROI) School's cool heeft in 2012 een SROI traject gedaan (gefinancierd door Anton Jurgens Fonds en ondersteund door Social E-valuator) om meer zicht te krijgen in de meerwaarde van School's cool. School's cool heeft de eerste 8 stappen van het SROI traject gezet. Dit SROI traject heeft de stichting gescherpt om meer zicht te hebben en te krijgen in haar effecten en meerwaarde en zal dit traject samen met School's cool Nederland voortzetten en uitbreiden.

Onderzoek Er zijn steeds meer wetenschappelijk bewezen dat mentoring schooluitval in Nederland voorkomt. Met behulp van mentor of coach wordt (verder) afglijden tegengegaan en wordt de kans op het behalen van een startkwalificatie vergroot. In 2012 zijn hierover onderzoeken van het Centraal Plan Bureau en van Universiteit van Groningen uitgevoerd.

Financiën Zoals veel andere (maatschappelijke) organisaties is de economische crisis voor School's cool voelbaar. Het vinden van voldoende financiële middelen heeft veel tijd en inspanning gevraagd van de organisatie, maar is gerealiseerd. Daarnaast is het gelukt om de organisatiekosten sterk te verlagen. De organisatie heeft in 2012 126 leerlingen kunnen begeleiden dankzij een subsidie van de gemeente en acht fondsen: Kinderpostzegels, Oranjefonds, het Haterfonds, de Stichting Beide Weeshuizen, Stichting Boschhuysen, Stichting Casterenshoeve, Stichting Soos en het Anton Jurgens Fonds. De Stichting School's cool heeft in 2012 de kosten die zij maakt per leerling met 30% teruggedrongen. Dit is vooral mogelijk geweest omdat een betaalde kracht zich nu als vrijwilliger inzet voor de stichting en het verminderen van de vaste onkostenvergoeding voor mentoren.

Samenwerking School's cool werkt samen met het coachproject van het ROC. Daarmee is een hoogwaardig en dekkend instrument gerealiseerd in Nijmegen ter preventie van voortijdig schoolverlaten en het verhogen van onderwijskansen, door inzet van medeburgers. De drie projecten samen bestrijken de jongeren in de leeftijd van 11-23 jaar. Daarnaast zoekt de stichting naar versterking van de (financiële) betrokkenheid bij de stichting bij het Samenwerkingsverband VO. Er zijn een aantal raakvlakken gedefinieerd en in 2013 zullen deze verder verkend worden.

School's cool Nederland Na het doorlopen van een intensief voortraject is begin 2012 Stichting School's cool Nederland opgericht. De belangrijkste doelstelling van dit landelijk initiatief is om in samenwerking de lokale initiatieven te ondersteunen in pr en communicatie, fondswerving, effectonderzoek, ontwikkeling van gemeenschappelijke producten, instrumenten en kwaliteit. Zie ook www.schoolscool.nl

Speerpunten voor 2013

Hieronder staan de belangrijkste speerpunten van School's cool voor 2013 die vaak in elkaar vlechten en met elkaar samenhangen. De speerpunten staan gerangschikt op prioriteit.

1. **Versteving fundamenten en (financieel) draagvlak** School's cool zal haar voortbestaan voor de toekomst moeten verankeren. Ambitie is versterking van fundamenten en (financieel) draagvlak door structurele samenwerking School's cool en coachproject ROC Nijmegen, structurele financiering door de gemeente, de VO-scholen, het bedrijfsleven. Ter ondersteuning van deze ambitie wil de stichting beter zicht krijgen op SROI en effecten van School's cool.
2. **Minder kosten** De Stichting School's cool zal in 2013 de kosten die zij maakt per leerling nog verder terugdringen. Belangrijk uitgangspunt bij kostenreductie blijft dat we niet willen tornen aan de kwaliteit van ons werk.
3. **Professionaliseren pr en communicatie** De huidige pr en communicatie van School's cool is onvoldoende ingesteld op de nieuwe tijd en situatie waarmee School's cool te maken heeft. Om dit te kunnen realiseren zullen we een professionele vrijwilliger aantrekken, die een communicatieplan ontwikkelt en mede uitvoert. Dit communicatieplan zal zich vooral dienen te richten op het versterken en vergroten van onze binding met onze stakeholders als gemeente, scholen, fondsen en bedrijfsleven.
4. **Versterken landelijk netwerk** Samenwerking met School's cool op landelijk gebied heeft veel potentie, maar verloopt nog niet zo snel. Door gezamenlijk zaken op te pakken is soms een slag in

efficiëntie en versnelling mogelijk, of kunnen zaken gerealiseerd worden die niet lokaal zijn op te pakken. School's cool Nijmegen wil een bijdrage leveren om te komen tot concretisering en (aanvullende) financiering van deze samenwerking. Grote winst is te behalen op het gebied van fondswerving, pr en communicatie, effectonderzoek en SROI, kennisuitwisseling en instrumentontwikkeling.

5. **Uitbreiding aantal kinderen/jongeren** Steeds meer jongeren weten ons te vinden voor mentoring, maar steeds vaker moeten we ook nee zeggen. Onze (financiële) capaciteit is namelijk niet groot genoeg om met behoud van kwaliteit meer jongeren mentoring te bieden. We zouden meer jongeren willen en kunnen begeleiden op voorwaarde dat we voldoende kwaliteit kunnen blijven bieden. Hiervoor zijn meer financiën nodig om voldoende coördinatie en ondersteuning te kunnen bieden, vooral voor mentorcoaches. School's cool streeft naar uitbreiding van 140 jongeren in 2013 tot 205 jongeren in 2015.
6. **Vrijwilligersbeleid versterken** Zonder vrijwilligers kunnen we geen jongeren begeleiden en zou onze stichting niet eens bestaan. We willen vrijwilligers zo goed mogelijk ondersteunen, zodat ze de jongeren goed kunnen begeleiden en we hen lang aan ons kunnen binden. We gaan in 2013 ons vrijwilligersbeleid doorlichten en waar nodig en mogelijk verbeteren.

Organisatie

Stichting De Stichting School's cool Nijmegen is primair een vrijwilligersorganisatie en bestaat uit een bestuur, projectleiding, mentorcoaches, mentoren en ondersteuners. Het bestuur is beleidsbepalend, voorwaardenscheppend en juridisch werkgever en draagt de eindverantwoordelijkheid voor de Stichting School's cool Nijmegen. De leiding van de organisatie is in handen van de projectleiders. De mentorcoach is primair verantwoordelijk voor de realisatie en voortgang van de mentoraten. De School's cool mentor is een goedopgeleide vrijwilliger op HBO/WO opleidingsniveau of beschikkend over vergelijkbaar denkniveau. Ondersteuners zijn vrijwilligers die andere taken dan mentoring uitvoeren voor de stichting, Ondersteuning van de projectorganisatie is mogelijk bij administratieve taken, communicatie en pr werkzaamheden, ondersteunende taken voor de projectleiding en mentorcoaches, zoals het organiseren van activiteiten of bijeenkomsten. School's cool maakt tevens gebruik van stagiairs.

Ondersteuning Om jongeren kwalitatieve ondersteuning te kunnen bieden kunnen we niet zonder hulp! Organisaties, fondsen, bedrijven en personen kunnen ons op de volgende wijzen ondersteunen:

- Het begeleiden van jongeren als mentor.
- Het bieden van financiering. Het is mogelijk om bv. een mentoraat te adopteren voor 1250 euro, op rekening 1339.89.615 t.n.v. Stichting School's cool Nijmegen onder vermelding van Vrienden van School's cool.
- Ons op andere wijzen ondersteunen, bv als ambassadeur of vrijwilliger.

Informatie www.schoolscoolnijmegen.nl of persoonlijk via 024-3503466 met :

- Rombout Jas, manager r.jas@schoolscoolnijmegen.nl
- Carla Nelen, programmaleider 12+ : c.nelen@schoolscoolnijmegen.nl
- Ben Geuzendam, programmaleider 14+, b.geuzendam@futureclick.nl